

希赛网 (www.educity.cn) 专注于在线教育服务 17 年, 拥有海量学员见证。是软考行业的开拓者与推动机构, 自成希赛体系的培训系统。负责软考教材编排与评审, 出版了 80% 以上辅导教材。全职自有师资直播+录播双保障教学保障, 高精度做题和知识系统, 助力软考学员一次通关。

希赛软考: <http://www.educity.cn/rk>

希赛题库: <http://www.educity.cn/tiku>

2018 年下半年电子商务设计师考试下午真题答案与解析:

<http://www.educity.cn/tiku/tp54002.html>

2018年下半年电子商务设计师考试下午真题（ 参考答案）

● 某房产中介连锁企业欲开发一个基于 Web 的房屋中介信息系统, 以有效管理房源和客户, 提高成交率。该系统的主要功能是:

1. 房源采集与管理。系统自动采集外部网站的潜在房源信息, 保存为潜在房源。由经纪人联系确认的潜在房源变为房源, 并添加出售/出租房源的客户。由经纪人或客户登记的出售/出租房源, 系统将其保存为房源。房源信息包括基本情况、配套设施、交易类型、委托方式和业主等。经纪人可以对房源进行更新等管理操作。
2. 客户管理。求租/求购客户进行注册、更新, 推送客户需求给经纪人, 或由经纪人对求租/求购客户进行登记、更新。客户信息包括身份证号、姓名、手机号、需求情况、委托方式等。
3. 房源推荐。根据客户的需求情况(求购/求租需求情况以及出售/出租房源信息), 向已登录的客户推荐房源。
4. 交易管理。经纪人对租售客户双方进行交易信息管理, 包括订单提交和取消, 设置收取中介费比例。财务人员收取中介费之后, 表示该订单已完成, 系统更新订单状态和房源状态, 向客户和经纪人发送交易反馈。
5. 信息查询。客户根据自身查询需求查询房屋供需信息。现采用结构化方法对房屋中介信息系统进行分析与设计, 获得如图 1-1 所示的上下文数据流图和图 1-2 所示的 0 层数据流图。

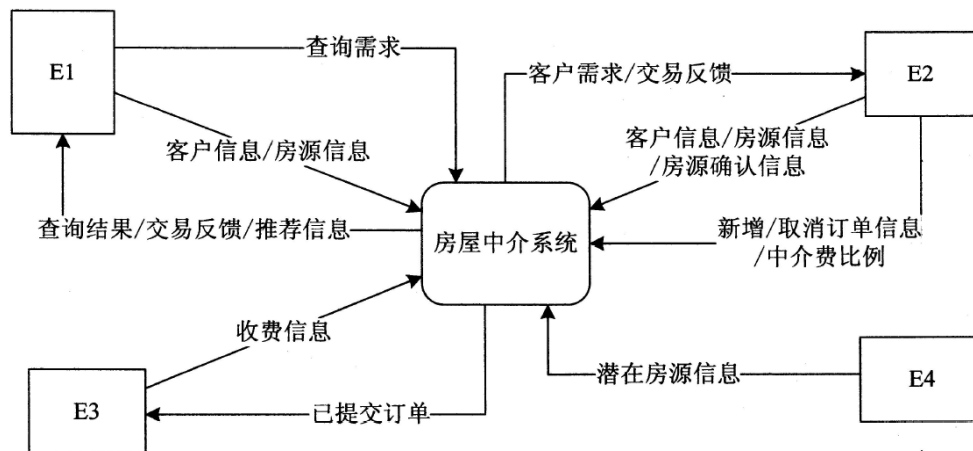


图 1-1 上下文数据流图

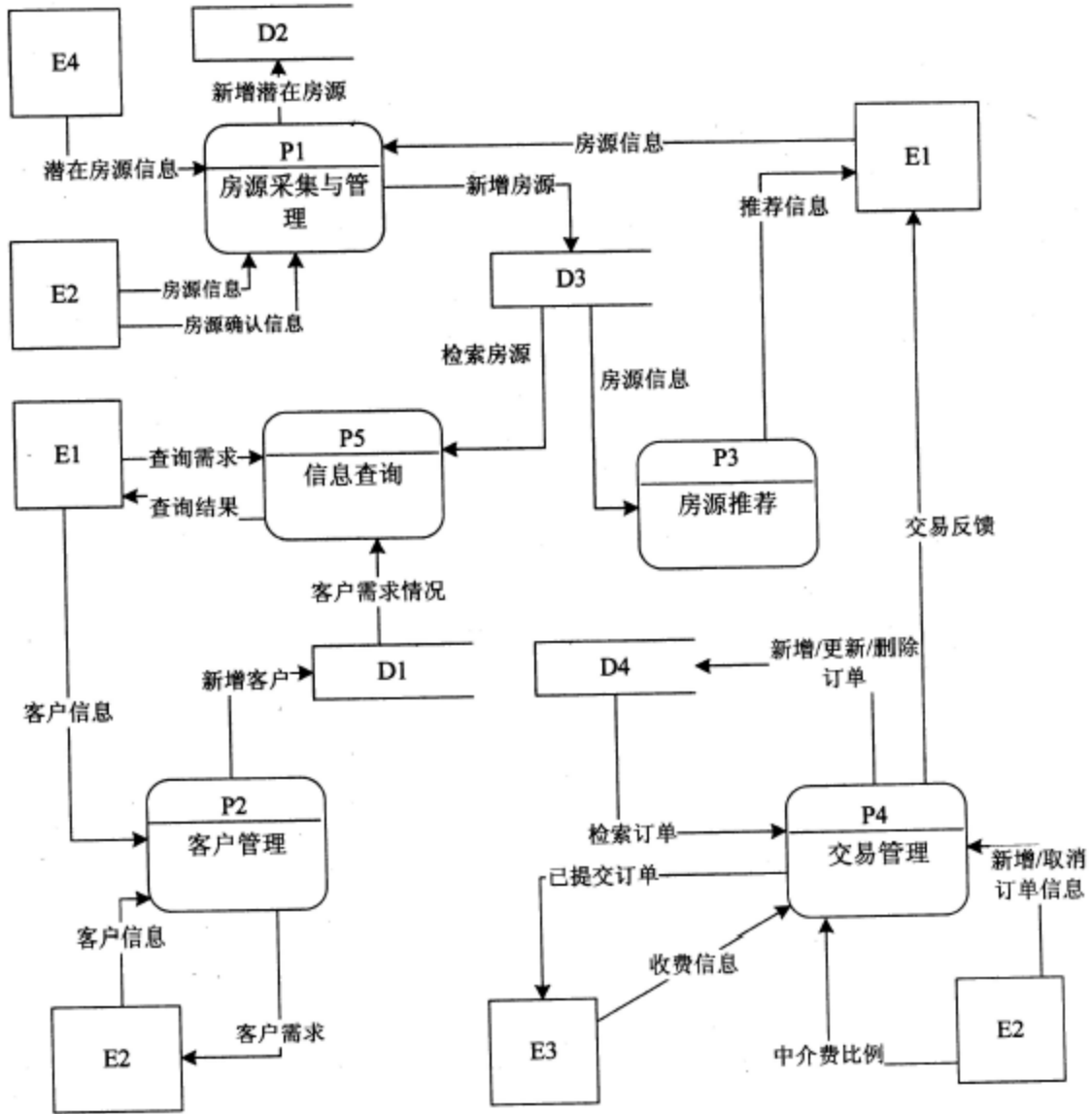


图 1-20 层数据流图

1. 使用说明中的词语，给出图 1-1 中的实体 E1~E4 的名称。(4 分)
2. 使用说明中的词语，给出图 1-2 中的数据存储 D1~D4 的名称。(4 分)
3. 根据说明和图中术语，补充图 1-2 中缺失的数据流及其起点和终点。(3 分)
4. 根据说明中术语，给出图 1-1 中数据流“客户信息”、“房源信息”的组成。(4 分)

● 某公司要开发一套网络共享(租用)平台，主要包括移动端 APP 和管理员服务端程序，其中管理员服务端程序采用 ASP.NET+SQL Server 技术，前端页面采用 HTML+CSS+JavaScript 技术，主要包括管理员登录、租借记录管理、用户管理、物品管理、用户计费管理、异常情况处理等功能。项目团队某成员被分配设计实现管理员登录及异常情况查看功能部分。

[问题 1]5 分。

为了防止人为对网站的恶意攻击(程序暴力破解方式进行不断的登录、灌水等),可采用 JavaScript 验证码技术,验证码是将一串随机产生的数字或符号生成一个不能复制的网页元素(图片、按钮等),并加入一些干扰因素防止 OCR。假设在页面加载时就要生成验证码,且验证码长度为 4 位,验证码由数字及字母组成,生成验证码的网页元素是一个 ID 为“myCheck”的 Button。根据题目描述,完成以下程序。

```
var validateCode ;
window. ( 1 ) = function create Validate 0{
    val idateCode = "";
    var codeLength= ( 2 ) ;
    var validateElement = document.getElementById ( “3” )
    var characters= new Array(0,1,2,3,4,5,6,7,8, 9, 'A','B','C','D','E','F','G','H','I','J',
    'K','L','M','N','O','P','Q','R','S','T','U','V','W','X','Y','Z');
    for(var i=0;i<( 4 ) ;i++){
        var index=Math.floor(Math.random ( ) *36);
        validateCode += characters [ ( 5 ) ]
    }
    validateElement.value = validateCode;
}
```

[问题 2] (4 分)

在 ASP.NET 连接 SQLServer 数据库时,一般是要将连接字符串写到项目的 Web.config 文件中。假设要连接的 SQL Server 数据库服务器 IP 地址为“192.168.2.41”,服务器的身份认证采用 SQL Server 与 Windows 混合验证模式,数据库名为“RentDB”,数据库的登录用户名名为“sa”,密码为“@11233”,在 Web.config 文件的标记中设置数据库连接程序。根据题目描述,完成以下程序。

```
< ( 6 ) >
<add 7="" 8="" 9="" database=". ( " name="" uid="sa;PWD=@1233" "="> {add
name="sqlconstr" ( 7 ) ="server=( 8 ) ; database=( 9 ) ; UID=sa; PWD=@11233"/>
< / ( 6 ) >
```

[问题 3] (6 分)

以下程序实现用户异常情况查看,通过问题 2 的配置文件获取连接字符串,数据库中用户表(users)、租用记录表(rents)结构如表 2-1、表 2-2 所示。用户异常情况查看页面中包括用户名文本框(ID 为 txtusername)、数据绑定控件 GridView (ID 为 gvRents)等。为了显示效果:直观,给每个字段设置对应的中文别名,通过 users 和 rents 表联合查询(根据 userid 字段关联),查询的用户名由页面文本框输入,异常情况指 rents 表中 rentStatus 属性值为“异常”的记录,采用 SQL 参数化方式实现数据库查询。根据题目描述,完成以下程序。

表 2-1 users 表结构

字段名	数据类型	说明
userid	nchar(20)	用户编号, 主键
userName	nchar(20)	姓名
sex	char(10)	性别
birthday	smalldatetime	生日
phone	char(20)	手机号

表 2-2 rents 表结构

字段名	数据类型	说明
rentid	nchar(20)	租用编号, 主键
userid	nchar(20)	用户编号, 外键
goodsid	nchar(20)	物品编号, 外键
beginTime	datetime	起始时间
endTime	datetime	结束时间
expenses	float	费用
rentStatus	nchar(10)	状态

```

public void BindData()
{
    string constr=ConfigurationManager.ConnectionStrings ["( 10 )"]. ConnectionString;
    SqlConnection con = new SqlConnection(constr);
    StringBuilder sql = new StringBuilder();
    sql.Append("select userName 用户名,goodsID 物品编号,begintime 起始时间,endtime 结
束时间, ( 11 ) 费用, rentStatus 状态 from rents ");
    sql.Append(" INNER JOIN ( 12 ) ON rents.userid = users.userid where rentStatus='
( 13 ) ");
    SqlDataAdapter da = new SqlDataAdapter(sql.ToString(), con);
    if (this.txtusername.Text != "")
    {
        sql.Append(" and username=@username");
        SqlParameter p = new SqlParameter(" ( 14 ) ", this.txtusername.Text);
        da = new SqlDataAdapter(sql.ToString ( ), con ) ;
        d
    }
    (2) A. SelectCommand.Parameters.Add(p);
    }
    DataSet ds = new DataSet();
    d
    (3) A. Fill(ds);
    this.gvRents.( 15 )=ds.Tables[0];
    this.gvRents.DataBind();
}

```

- 在开发某大型电子商务系统的过程中, 为保证项目的开发质量, 需要进行软件测试, 某测试员被分配完成人事管理模块及某函数的测试任务。

问题 1 (4 分)

在人事管理模块中, 对加班员工奖励制度:

(1) 年薪制: 月加班超过 15 小时(包括 15 小时), 奖励月薪资的 2%, 少于 15 小时, 奖励月薪资的 1%;

(2)非年薪制:月加班超过 15 小时(包括 15 小时), 奖励月薪资的 2.5%, 少于 15 小时, 奖励月薪资的 2%。测试该功能模块的决策表如表 3-1 所示, 其中 C1:年薪制, C2: 超过 15 小时(包括 15 小时), e1: 奖励 2%, e2: 奖励 2.5%, e3: 奖励 1%。

根据题目描述, 完成决策表 3-1 中的空缺。

注:在决策表中, “√”代表该动作执行:“X”代表该动作不执行。

表 3-1 决策表

		1	2	3	4
条件	C1	1	1	0	<u>(1)</u>
	C2	1	0	1	0
动作	e1	√	<u>(2)</u>	×	√
	e2	×	×	<u>(3)</u>	×
	e3	×	<u>(4)</u>	×	×

问题 2 (4 分)

某函数的程序流程图如图 3-1 所示。

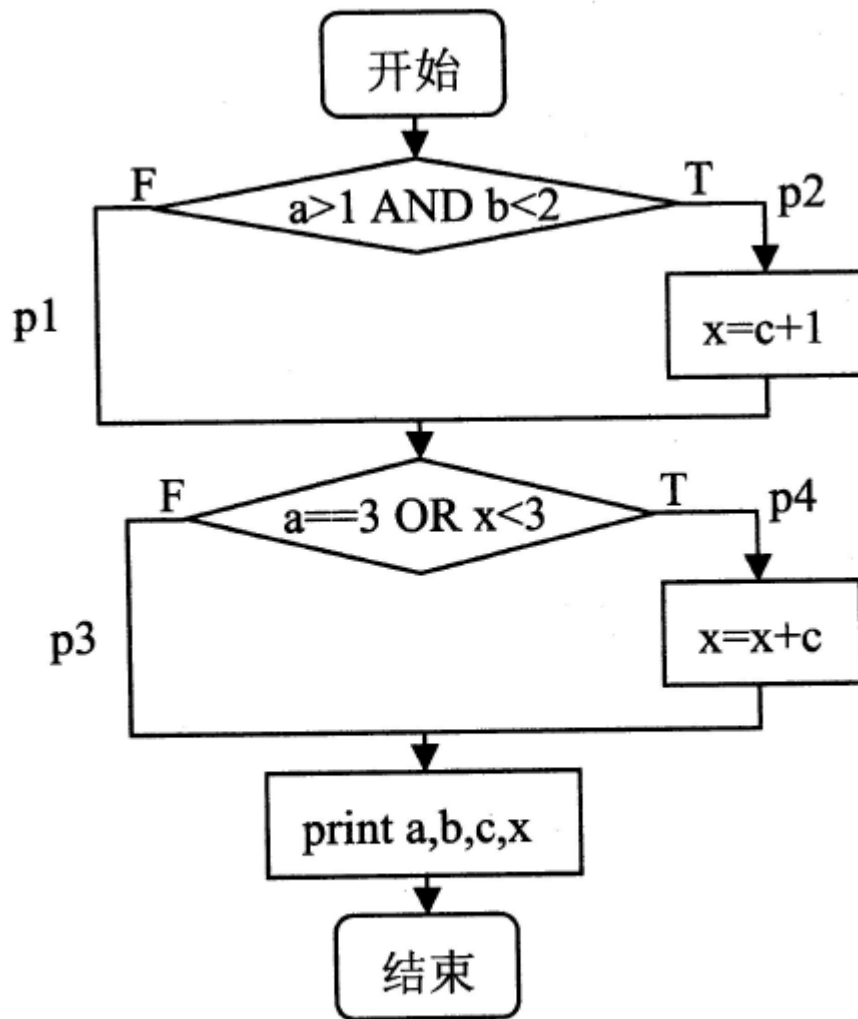


图 3-1 程序流程图

预期执行的四条执行路径为(请将(5)处的答案填写在答题纸的对应栏内):

L13: p1->p3

L14: p1->p4

(5)

L24: p2->p4

根据程序流程图，语句覆盖测试用例列表如表 3-2 所示，完成表中空缺。

表 3-2 语句覆盖测试用例列表

输入				预期输出	通过路径	语句覆盖率
a	b	c	x	x		
3	1	1	0	(6)	(7)	(8)

[问题 3] (5 分)

在程序流程图 3-1 中，条件表达式“ $a > 1 \text{ AND } b < 2$ ”中，“ $a > 1$ ”取真时代表 T1，“ $b < 2$ ”取真时代表 T2；条件表达式“ $a = 3 \text{ OR } x < 3$ ”中，“ $a = 3$ ”取真时代表 T3，“ $x < 3$ ”取真时代表 T4。根据程序流程图。条件覆盖测试用例表如表 3-3 所示，完成表中空缺。

表 3-3 条件覆盖测试用例表

用例	T1	T2	T1 AND T2	T3	T4	T3 OR T4	通过路径
1	T	T	T	T	T	T	(9)
2	T	F	(10)	T	F	(11)	L14
3	(12)	F	F	(13)	F	F	L13

问题 4] (2 分)

在问题 3 条件覆盖测试用例表中，去掉用例 (14)，依然满足条件覆盖，说明原因 (15)。

- 某软件公司计划开发一个电子商务网站，目前需要进行电子商务平台整合和相关应用软件开发。软件公司根据时间要求进行分析并做项目准备工作，给出了资源需求情况如表 4-1 所示，包括每项工作名称、持续时间和每天需要的劳动时数等信息。图 4-1 所示为该项目的网络图。

表 4-1 项目资源需求表

工作名称	持续时间 (天)	每天需要的劳动时数
A	8	8
B	3	8
C	7	3
D	3	10
E	8	5
F	8	7
G	4	6
H	6	7

[问题 1] (3 分，每空 0.5 分)请根据图 4-1 的项目任务逻辑关系，计算并填写其中的(1)~(6)处空

[问题 4] (5 分) 请根据各项工作最迟开始时间, 计算每天需要的劳动时数, 并填写表 4-3 中(14)~(18)处的空缺。

表 4-3 最迟开始时间资源需求量表

工期 (天)	1	2	3	4	5	6	7	8	
需求量 (工时)	8	8	8	8	8	8	8	(14)	
工期 (天)	11	12	13	14	15	16	17	18	
需求量 (工时)	3	(15)	(16)	16	16	(17)	22	22	
工期 (天)	21	22	23	24	25	26	27	28	
需求量 (工时)	13	13	13	7	7	7	7	7	

● A 公司是最早介入网络营销的企业之一, A 公司针对新上市的 B 手机开展了一次网络社区口碑营销, 获得了巨大的成功, 使 B 手机获得非常广泛的市场影响力。

精心的营销策划

A 公司首先对国内目标用户的喜好进行了分析, 得出 B 手机“超薄、炫酷”的外观及强大的功能对目标用户产生较强的吸引力, 这些特点很容易以图片的方式直观体现在网络社区。A 公司根据这些特点策划了以新品曝光为卖点的社区营销文案:“超炫 B 全图详解”和“新机谍报绝对真实, A 公司新机 B 抢先曝光”两篇图文并茂的新品曝光文章, 吸引了大量网友的眼球。

精准的传播载体和意见领袖的影响

A 公司根据 B 手机的人群定位, 进行了网络社区传播载体的选择, 并根据人群定位及社区人气度进行相应级别划分, 有针对性地对社区话题进行投放。因此 B 手机的社区推广活动瞄准日常生活中的意见领袖, 他们的意见将会大大影响用户的购买决策。A 公司在意见领袖密集的热门手机类论坛, 投放了精心策划的营销文案, 当网友参与到 B 手机的话题讨论中来, 其实针对他们的营销活动就开始了。随着话题活动的升温, 策划的话题文章也被大量转载, 在互联网无限延伸的空间中, 新品 B 影响的受众越来越多。

线上线下相结合

若是网络上获得了一定的影响力, 但线下没有相应的结合, 那么这种影响力就会逐渐消散。A 公司通过立体的营销策略组合, 实现了线上线下资源的有机整合, 新品营销推广活动大获成功。

强有力的执行和严密的流程控制

在操作实施的过程中, 该策划文案被传播至 30 多个论坛, 其中部分论坛以置顶的方式在网络社区进行传播。A 公司执行人员根据社区网友的互动和反馈, 进行有针对性的话题引导, 并保持与意见领袖的沟通, 能够让话题更进一步的深入下去。同时对负面话题进行监控, 及时进行危机公关, 在活动结束后, 对活动流量及反馈进行相应的分析和总结, 这将有效地帮助 A 公司掌握消费者心理需求及市场发展趋势。

通过社区数据反馈, 活动的营销效果是比较成功的, 而通过成本分析, 该营销方式的成本远低于传统方式。

[问题 1] (4 分) A 公司针对新上市的 B 手机开展网络社区营销活动, 该营销方式主要通过把具

有。(1)的用户集中到一个(2)，达到他们(3)的目的。该公司的网络社区属于(4)社区。(4)的备选答案:

(5) A. 市场型 B.服务型 C.销售型 D.购买型

[问题 2](5分) 结合案例材料分析，总结出网络社区营销的优势：(5)、(6)、(7)、(8)、(9)等。

[问题 3](4分) 案例中 A 公司开展网络社区营销取得成功的原因：(10)、(11)、(12)、(13)。

[问题 4](2分) 结合案例，进一步分析企业开展网络社区营销存在的缺陷和不足：(14)(15)